

17 февраля 2010

г. Минск

**В Республике Беларусь начал работу первый онлайн-сервис
по покупке авиабилетов через интернет
WWW.BELAVIA.BY**

17 февраля 2010 года официально запущен первый в Республике Беларусь многофункциональный сервис для покупки авиабилетов в режиме онлайн WWW.BELAVIA.BY.

Национальная авиакомпания «Белавиа» совместно с ОАО «БПС-Банк» и системой электронных платежей «Скарбник» презентовала новую для белорусского рынка услугу покупки авиабилетов по банковским платежным картам на сайте WWW.BELAVIA.BY. Поиск оптимального маршрута и покупка авиабилетов проходит в режиме онлайн, в отличие от привычной многошаговой схемы работы с телефонными звонками и перепиской по электронной почте.

«Запуск системы интернет-бронирования и продажи авиаперевозок – это еще один важный шаг Национальной авиакомпании на пути повышения качества и поддержания международных стандартов обслуживания пассажиров», – сказал Игорь Чергинец – заместитель Генерального директора по маркетингу и внешнеэкономической деятельности «Белавиа».

Удобство нового сервиса смогут оценить обладатели пластиковых карт VISA и MasterCard. К оплате принимаются карты, эмитированные не только белорусскими, но и зарубежными банками, что позволяет приобретать билеты авиакомпании «Белавиа» гражданам других стран за пределами республики.

«Данный проект реализован на базе интернет-эквайринга - нового сервиса банка по обработке финансовых операций в сети интернет. «БПС-Банк» предоставляет своим партнерам современную платформу для внедрения новых каналов обслуживания клиентов и развития бизнеса электронной коммерции», – сказал Николай Билевич – директор Департамента банковских карт ОАО «БПС-Банк».

Новый сервис обладает простым и понятным интерфейсом и располагает полным функционалом для выбора подходящего маршрута перелёта и его оплаты платежной картой. При проведении электронного платежа клиентам гарантируется полная конфиденциальность всех вводимых данных. Особо стоит отметить, что за пользование сервисом не взимается никаких дополнительных сборов или комиссий.

«Мы рады, что нашим первым клиентом и партнером стала Национальная авиакомпания «Белавиа» и считаем, что начало онлайн-продаж авиабилетов открывает новую эру в развитии электронной коммерции в Республике Беларусь», – сказал Сергей Козловский – директор системы электронных платежей «Скарбник».

Для тех, кто хочет получить консультацию по выбору маршрута или другим вопросам, связанным с покупкой авиабилетов, работает круглосуточный мультиязычный call-центр по номеру +375-17-216-21-01.



«Белавиа» – Национальная авиакомпания Республики Беларусь, лидер белорусского рынка авиаперевозок. Регулярная маршрутная сеть насчитывает 32 пункта в 20 странах мира. В 2009 году авиакомпания перевезла 750 тыс. пассажиров. Стратегия развития авиакомпании – это постоянная модернизация парка воздушных судов и внедрение новых информационных технологий. В настоящее время самолетный парк авиакомпании насчитывает 14 воздушных судов. Высокий уровень безопасности полетов подтвержден сертификатом IOSA, соответствие которому постоянно подтверждается авиакомпанией.



«БПС-Банк» является одним из лидеров банковской системы Республики Беларусь. С декабря 2009 банк вошел в группу «Сбербанка России». Объем эмиссии пластиковых карт составляет свыше 1 млн. – по данному показателю банк занимает второе место в Республике Беларусь. «БПС-Банк» обслуживает свыше 27 тысяч корпоративных клиентов и 1 млн. 336 тыс. физических лиц. Филиальная сеть банка включает 180 офисов банковского обслуживания в каждом экономически важном населенном пункте республики; в банке работает более 4 900 сотрудников. Официальный сайт – www.bpsb.by



«Скарбник» является поставщиком новых платёжных технологий на территории Республики Беларусь. Цель компании – обеспечить быстрые и надёжные платежи по банковским пластиковым картам в сети интернет, гарантировав пользователю максимальную степень защиты. Партнёром компании «Скарбник» является российская компания «Assist», 10 лет лидирующая на рынке обеспечения надёжных электронных платежей в России. Технологии компании «Assist», а также опыт, наработанный за долгие годы – основа для успешного развития компании «Скарбник» и гарантия качества предоставляемых услуг.